

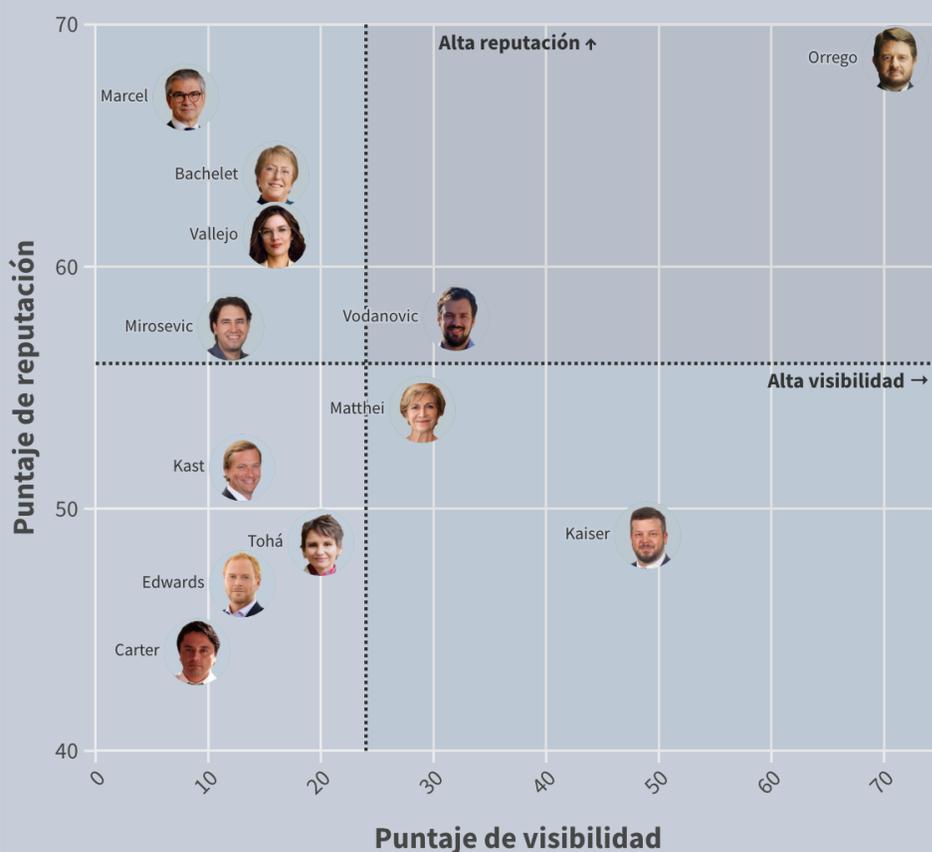
¿Qué es Radar Presidencial?

Radar Presidencial es un informe que analiza sistemáticamente la reputación de líderes políticos basándose en información de prensa escrita, videos y búsquedas en Internet de los últimos 90 días. El puntaje global de reputación promedia 6 indicadores: favorabilidad, sentimientos positivos, baja agresividad, liderazgo, credibilidad y carisma. Ello se complementa con un análisis del grado de visibilidad digital de cada líder político.

Ranking de reputación

Persona	Reputación
Claudio Orrego	68,6
Mario Marcel	67
Michelle Bachel...	63,8
Camila Vallejo	61,3
Tomas Vodanovic	57,9
Vlado Mirosevic	57,5
Evelyn Matthei	54,1
Jose Antonio Kast	51,7
Johannes Kaiser	48,9
Carolina Toha	48,6
Rojo Edwards	46,9
Rodolfo Carter	44,1

Reputación VS visibilidad



Nota: 0 = peor reputación; 100 = mejor reputación.

Síntesis de resultados

En enero de 2025, se analizaron 12 líderes declarados como precandidatos presidenciales o que están entre los más mencionados en encuestas sobre intención de voto en las próximas elecciones presidenciales. Claudio Orrego aparece como el político con mejor reputación en los últimos 90 días, seguido de cerca por Tomás Vodanovic. En la oposición, destaca Evelyn Matthei, clasificada en tercer lugar, seguida de cerca por Rojo Edwards, quien obtuvo mayor visibilidad. Los políticos más visibles del período fueron Mario Marcel y Johannes Kaiser.

Radares de fortalezas y debilidades

Las fortalezas y debilidades de cada líder político son representadas con visualizaciones de tipo radar, en donde cada punta representa un aspecto de su reputación. El polígono verde simboliza los puntajes en todas las dimensiones. Mientras mayor es el puntaje del líder político en una dimensión, el polígono aparece más cercano al exterior del polígono en la punta que representa a esa dimensión.



M. Bachelet



R. Carter



R. Edwards



J. Kaiser



J. A. Kast



M. Marcel



E. Matthei



V. Mirosevic



C. Orrego



C. Tohá



C. Vallejo



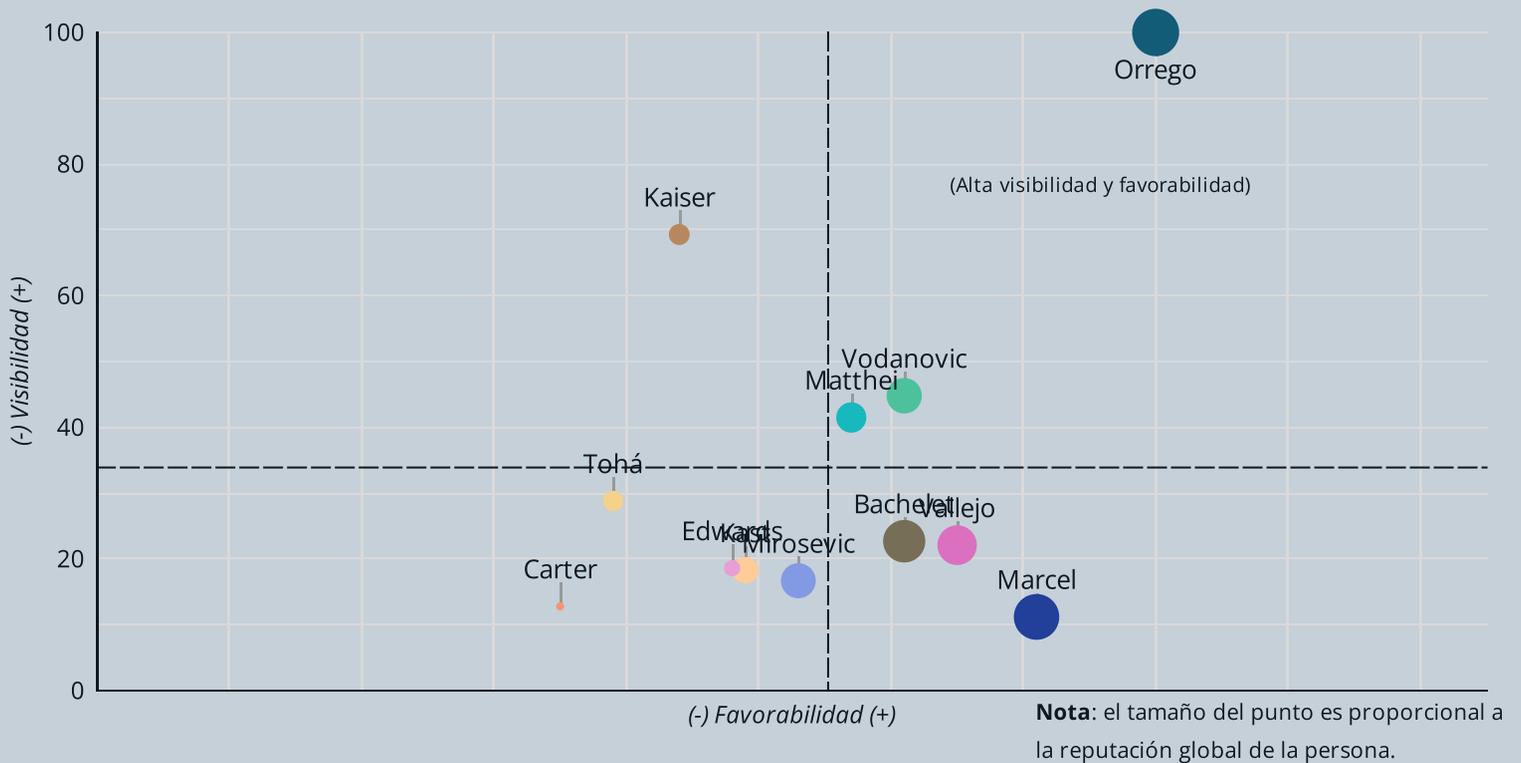
T. Vodanovic



Análisis de comunicaciones

El análisis comunicacional sobre líderes políticos evalúa su visibilidad digital (medida a través de reproducciones y comentarios a videos) y su favorabilidad (que promedia el porcentaje de noticias escritas y de videos que favorecen su imagen).

Visibilidad VS favorabilidad



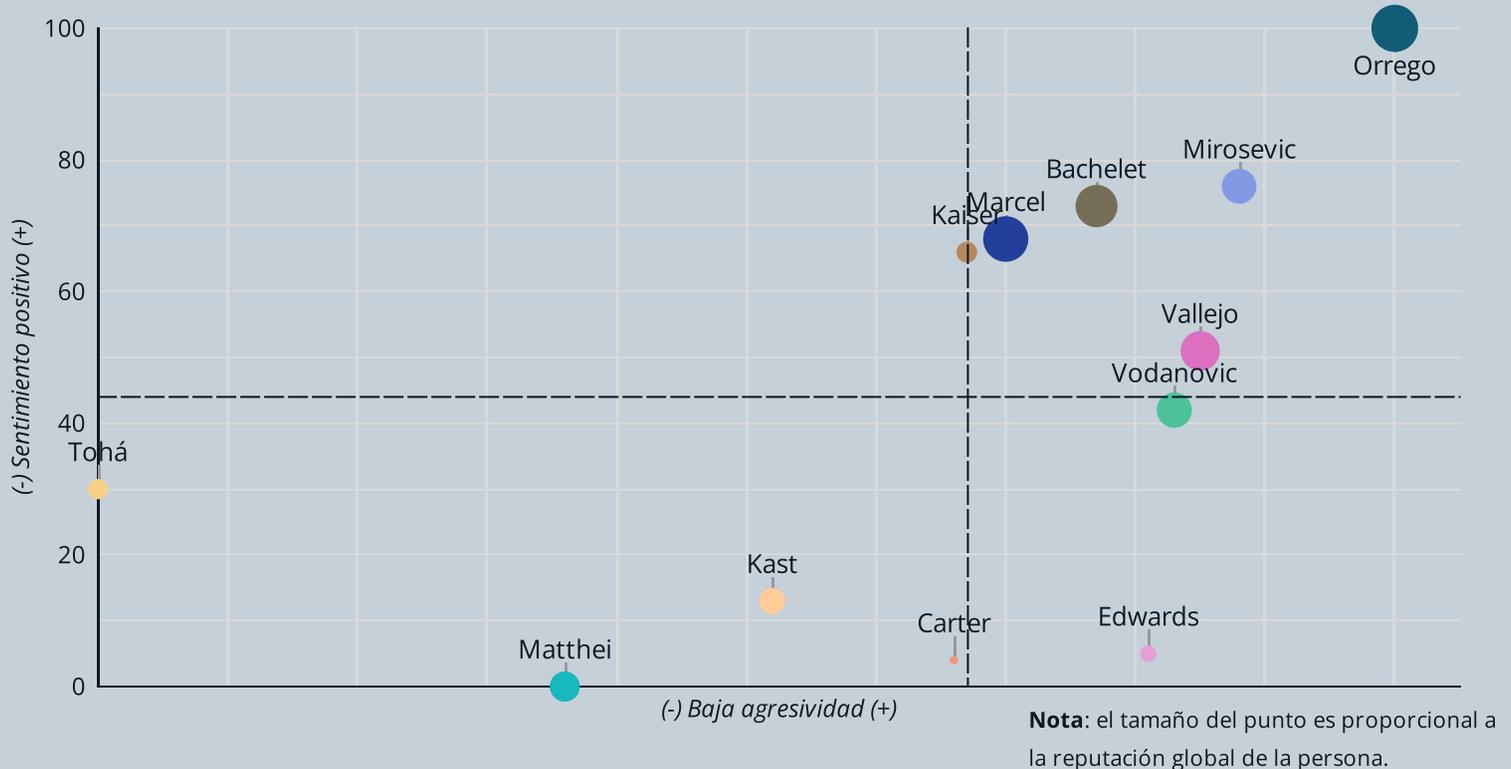
Clasificación según comunicaciones

Persona	Favorabilidad	Visibilidad
Claudio Orrego	80,0	71,0
Mario Marcel	71,0	8,0
Camila Vallejo	65,0	16,0
Michelle Bachelet	61,0	16,0
Tomas Vodanovic	61,0	32,0
Evelyn Matthei	57,0	29,0
Vlado Mirosevic	53,0	12,0
Jose Antonio Kast	49,0	13,0
Rojo Edwards	48,0	13,0
Johannes Kaiser	44,0	49,0
Carolina Toha	39,0	20,0
Rodolfo Carter	35,0	9,0

Análisis de emociones

El análisis de emociones utiliza modelos para analizar lenguaje diseñados específicamente para detectar sentimientos positivos y de agresividad u odio en mensajes. Estos modelos asignan puntajes a cada persona considerando las comunicaciones sobre ellas en prensa escrita y videos de YouTube.

Sentimiento VS agresividad



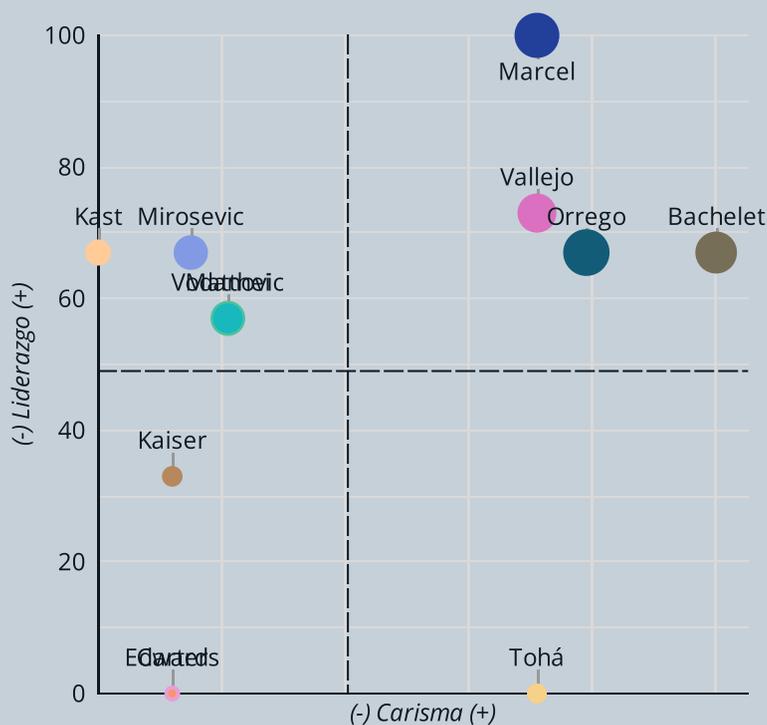
Clasificación según emociones

Persona	Sentimiento positivo	Baja agresividad
Claudio Orrego	100,0	100,0
Vlado Mirosevic	76,0	88,0
Michelle Bachelet	73,0	77,0
Mario Marcel	68,0	70,0
Johannes Kaiser	66,0	67,0
Camila Vallejo	51,0	85,0
Tomas Vodanovic	42,0	83,0
Carolina Toha	30,0	0,0
Jose Antonio Kast	13,0	52,0
Rojo Edwards	5,0	81,0
Rodolfo Carter	4,0	66,0
Evelyn Matthei	0,0	36,0

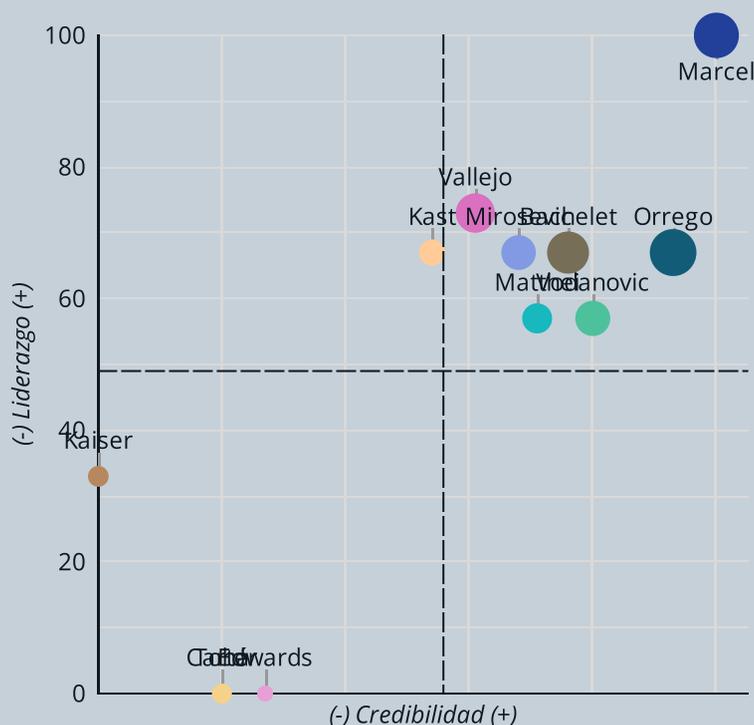
Análisis de atributos

El análisis de atributos de líderes políticos utiliza modelos generativos de lenguaje (IA) para analizar la información sobre cada persona en prensa escrita, videos y búsquedas en Internet. Los modelos asignan puntajes individuales respecto a tres atributos fundamentales para representantes políticos: liderazgo, carisma y credibilidad.

Liderazgo VS carisma



Liderazgo VS credibilidad



Nota: el tamaño del punto es proporcional a la reputación global de la persona.

Clasificación según atributos

Líder político	Liderazgo	Carisma	Credibilidad
Mario Marcel	100,0	71,0	100,0
Camila Vallejo	73,0	71,0	61,0
Jose Antonio Kast	67,0	0,0	54,0
Michelle Bachelet	67,0	100,0	76,0
Claudio Orrego	67,0	79,0	93,0
Vlado Mirosevic	67,0	15,0	68,0
Evelyn Matthei	57,0	21,0	71,0
Tomas Vodanovic	57,0	21,0	80,0
Johannes Kaiser	33,0	12,0	0,0
Carolina Toha	0,0	71,0	20,0
Rodolfo Carter	0,0	12,0	20,0
Rojo Edwards	0,0	12,0	27,0

Métricas detalladas

Aquí se desglosan los indicadores obtenidos sobre prensa y videos, que se usaron (junto con las búsquedas en Google sobre cada líder) para calcular los 7 indicadores de reputación política presentados en los gráficos anteriores.

Indicadores sobre prensa

Líder político	Favorabilidad	Sentimiento positivo	Agresividad
Claudio Orrego	84	32	1
Mario Marcel	76	35	4
Michelle Bachel...	75	44	2
Camila Vallejo	70	12	1
Evelyn Matthei	58	3	3
Tomas Vodanovic	56	12	1
Vlado Mirosevic	50	6	2
Carolina Toha	47	18	11
Jose Antonio Kast	40	10	3
Rojo Edwards	40	1	3
Rodolfo Carter	34	3	4
Johannes Kaiser	32	33	5

Indicadores sobre videos

Líder político	Favorabilid...	Sentim. pos.	Agresividad	Reproducci...	Comentarios	Me gusta
Claudio Orrego	76	30	1	811.004	9.673	13.969
Mario Marcel	66	8	1	675.053	5.883	23.959
Tomas Vodanovic	66	16	2	575.588	5.542	7.298
Camila Vallejo	60	22	2	687.284	6.456	13.951
Jose Antonio Kast	58	1	4	421.595	6.679	20.161
Evelyn Matthei	56	1	6	854.486	6.511	19.144
Johannes Kaiser	56	9	1	3.089.008	32.950	148.566
Vlado Mirosevic	56	41	2	189.918	3.574	9.786
Rojo Edwards	56	6	2	1.720.260	2.384	30.080
Michelle Bachelet	46	2	3	676.227	4.021	27.964
Rodolfo Carter	36	3	2	556.655	5.121	10.367
Carolina Toha	30	3	2	1.794.967	9.655	28.457

Metodología

Radar Presidencial es un sistema diseñado para analizar rigurosamente la reputación e imagen digital de líderes políticos.

Sus reportes se obtienen recolectando **prensa escrita, videos influyentes y lo más buscado en Internet**, y analizando esa información con técnicas de procesamiento de lenguaje natural, inteligencia artificial y supervisión de especialistas.

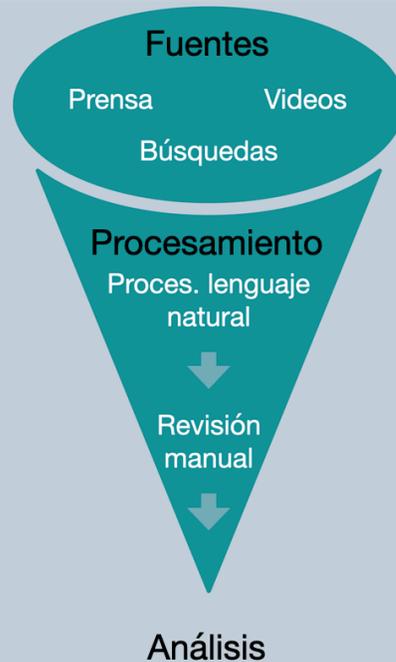
Radar Presidencial analiza específicamente la información sobre candidatos o potenciales candidatos presidenciales en tres ámbitos complementarios: **comunicaciones** (incluyendo visibilidad y favorabilidad), **emociones** (evaluando sentimientos y agresividad), y **atributos personales** (considerando credibilidad, carisma y liderazgo). Los resultados son agregados en un **puntaje de reputación global** que promedia todos los indicadores considerados en las tres dimensiones consideradas, con excepción de la visibilidad, que puede variar altamente según motivos positivos o negativos de reputación.

Parámetros de este informe

Período analizado: 13/10/2024 - 11/01/2025

Fuentes revisadas: para cada líder analizado se recolectaron:

1. Noticias: las 100 más relevantes del período en Google News.
2. Videos: los 50 más relevantes del período en YouTube.
3. Búsquedas en Google: las frecuencias de búsqueda del período. Además, el 11 de enero de 2025 se recolectaron las búsquedas relacionadas con los líderes políticos según las tendencias acumuladas en los últimos meses.



Diccionario de variables

Indicadores de comunicación:

Favorabilidad: porcentaje de mensajes de prensa y/o videos que favorecen la imagen y reputación de un líder político.

Visibilidad: notoriedad de las comunicaciones de un actor, según su cantidad de búsquedas en Google, sus reproducciones de videos que lo mencionan y la cantidad de comentarios en esos videos.

Indicadores de sentimiento:

Sentimiento positivo: probabilidad promedio de que un grupo de mensajes de prensa y/o videos aluda a emociones positivas.

Agresividad: probabilidad promedio de que un grupo de mensajes de prensa y/o videos sea agresivo o difunda odio.

Indicadores de atributos:

Credibilidad: puntaje de credibilidad, confianza e integridad de una persona, atribuido según contenido en prensa, videos y búsquedas.

Carisma: puntaje de carisma o atracción social de una persona, atribuido según contenido en prensa, videos y búsquedas sobre ella.

Liderazgo: puntaje de liderazgo, competencia y desempeño de una persona, atribuido según contenido en prensa, videos y búsquedas.