

Tendencias de atención pública sobre el Plebiscito de Salida

Reporte semana 18 - 24 de agosto

ALIANZA

MON  TOR SOCIAL CL

 mIVOZ

Metodología

Objetivo: contar con un **monitoreo permanente de las tendencias sociales sobre el plebiscito de salida**. Buscamos ofrecer una mirada amplia, consistente y actualizada permanentemente sobre cómo evolucionan la atención pública y los pronósticos de voto.

Para ello:

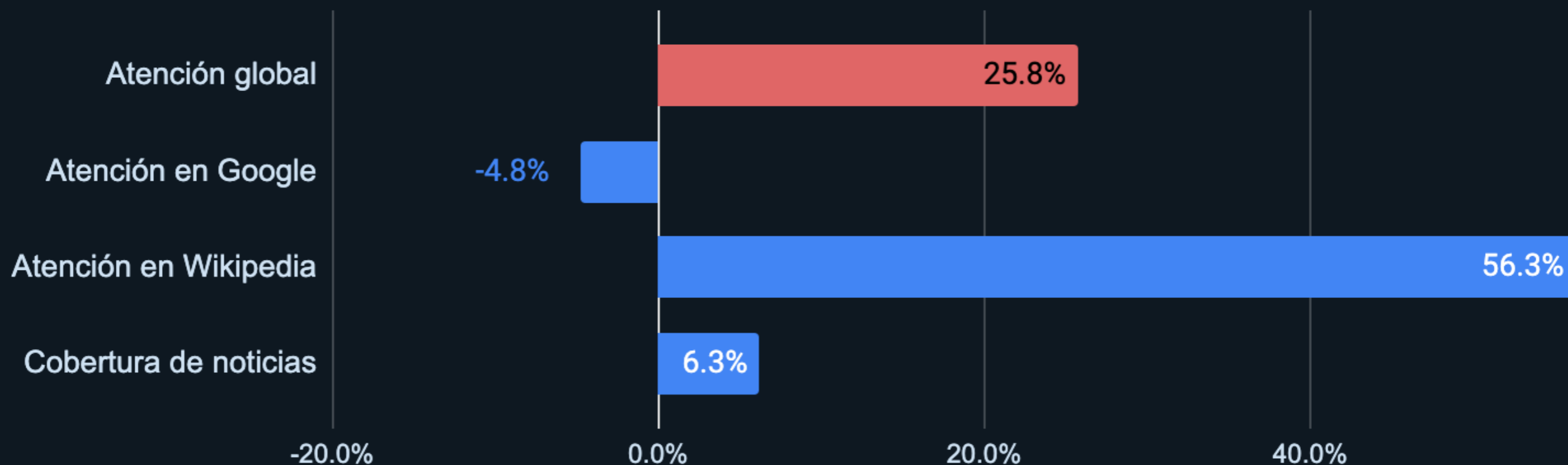
1. Recopilamos los resultados sobre intención de voto desde las **encuestas** disponibles de opinión pública (actualmente 14 organizaciones*).
2. Extraemos diariamente información sobre el **comportamiento web** en Chile, principalmente búsquedas en Google relacionadas con el plebiscito y visitas a artículos sobre el tema en Wikipedia.
3. Compilamos diariamente artículos de **prensa nacional** sobre el plebiscito (entre 400 y 600 artículos semanales, dependiendo de la producción de prensa).

Con estos datos, generamos visualizaciones de datos que reportan, en tiempo real, macro tendencias sobre la atención pública y la intención de voto que está generando el plebiscito de salida (www.monitorsocial.cl/plebiscito). Ello es complementado con este informe de tendencias semanales.

* Cadem, Datavoz, MORI-FIEL, Criterias, Data Influye, UDD, Feedback, Activa, Studio Publico, Zoom/Criterias, La Cosa Nostra, Datavoz, CEP, Signos.

¿Cuánta atención generó el plebiscito esta semana?

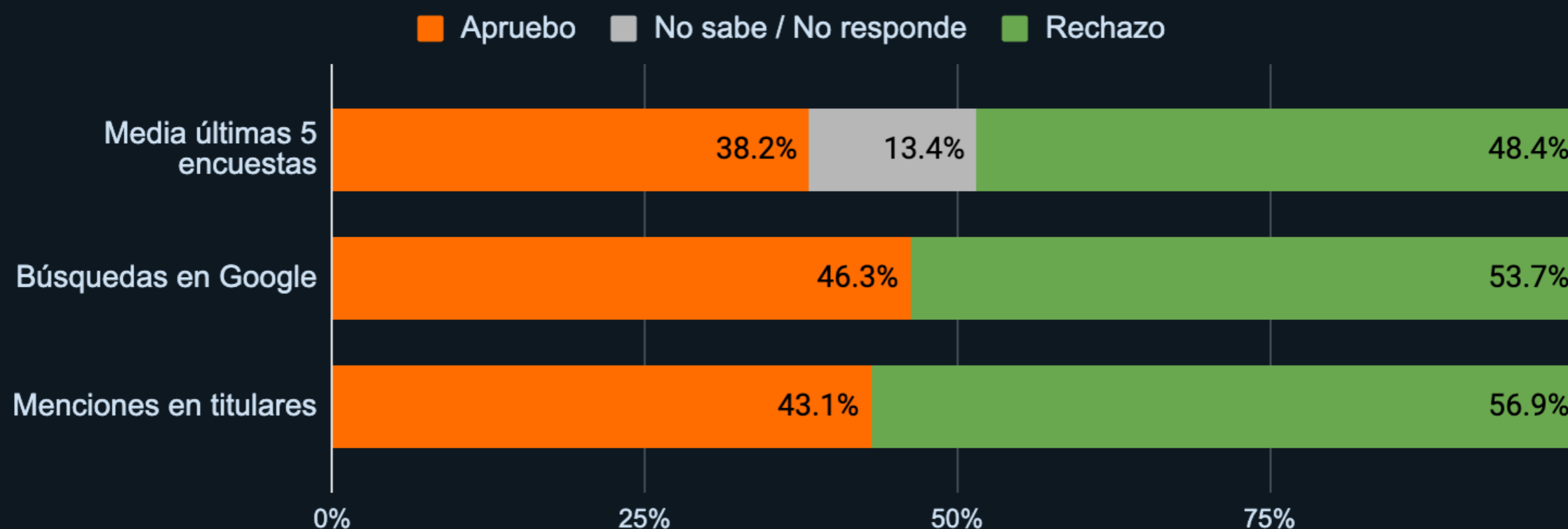
- En los últimos 7 días, **la atención global siguió aumentando (+26%)**.
- El aumento fue impulsado principalmente por el incremento de visitas a los artículos sobre el tema en **Wikipedia (+56%)**, lo que no se evidenció en **Google (-5%)**. Ello sugiere que aumentó el interés público por el proceso de construcción del borrador, pero no por su contenido específico.
- Las **noticias con titulares sobre el Apruebo y Rechazo aumentaron 6%**, principalmente enfocadas a qué pasará si gana una u otra opción –aunque especialmente el Rechazo, que tiene un camino posterior más incierto–.



¿Apruebo o Rechazo?

Tendencias semanales

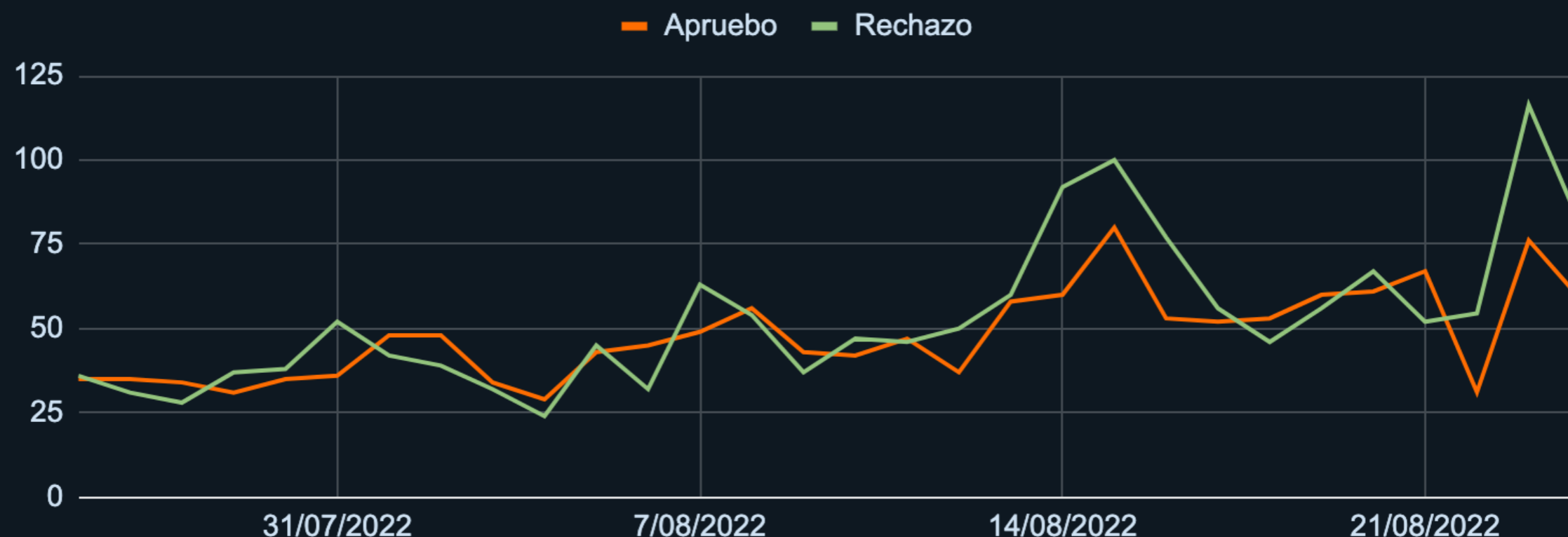
- Las **últimas 5 encuestas publicadas sugieren una preferencia por el Rechazo** (promedian **48%**, vs **38% del Apruebo**). Este dato supone un leve aumento de la brecha con respecto al reportado en la semana anterior (45% vs 37%).
- El grupo de quienes **no saben o no responden disminuyó en 5 pts. porcentuales**.
- **Se mantuvo el dominio del Rechazo en las búsquedas en Google, aunque de manera más atenuada:** obtuvo 54%, mientras que en la semana anterior recibió 58% de las búsquedas.
- En los últimos 7 días, **los titulares de prensa volcaron su tendencia:** pasaron de focalizarse en el Apruebo con 59%, a centrarse en el Rechazo con 57%. Mayoritariamente, estos titulares analizan qué pasaría posteriormente al plebiscito si gana el Rechazo.



Evolución del interés por Apruebo y Rechazo

Búsquedas mensuales en Google

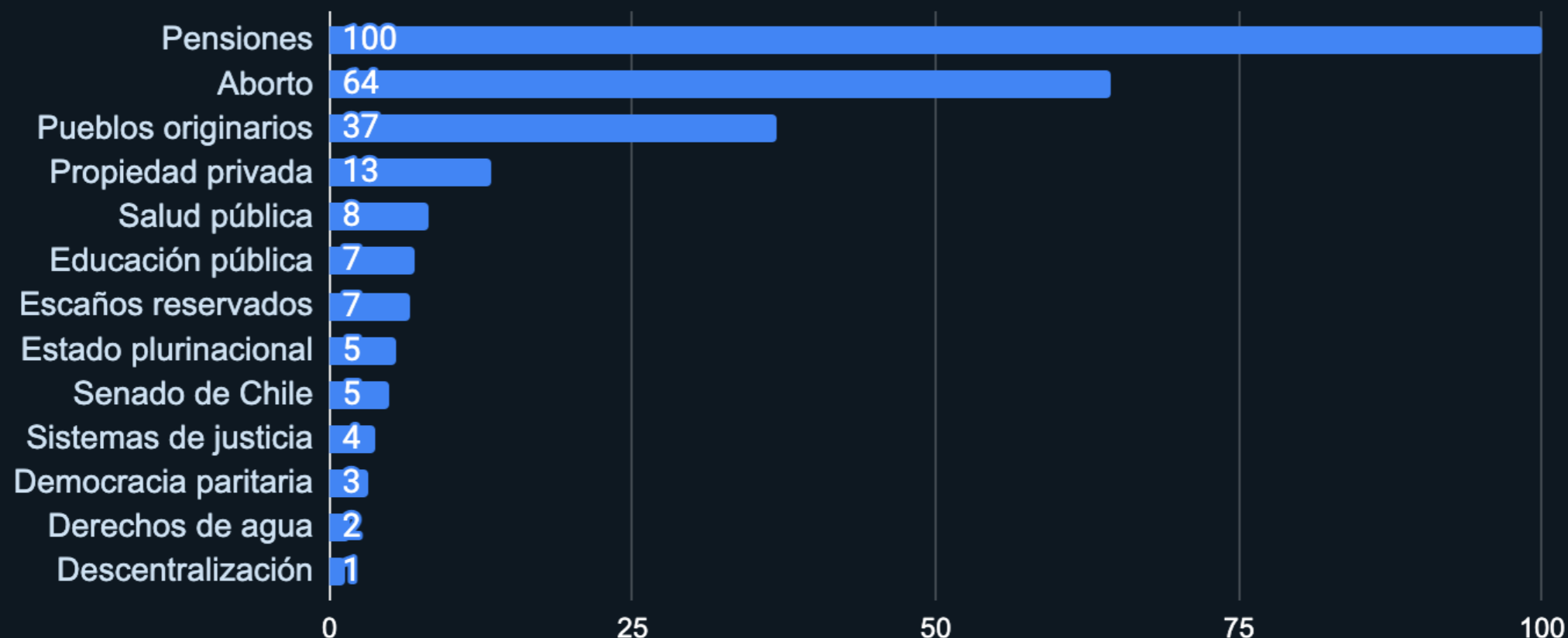
- En la última semana predominó el Rechazo.
- El Rechazo **obtuvo su ventaja principalmente entre el 22 y el 24 de agosto**, probablemente por la polémica y sucesivas reacciones causadas por un spot de su franja el 21 de agosto.
- La atención por el Rechazo **predominó en todas las regiones**, aunque especialmente en Magallanes y Antofagasta.



Temas constitucionales más buscados


Búsquedas en Google

- **Pensiones permanece estable como el tema más buscado** (máximo relativo de 100 puntos).
- Le sigue el **aborto**, también de manera estable. Obtuvo un 64% de las búsquedas asociadas a pensiones en los últimos 7 días.
- Los siguientes temas de alto interés son los **pueblos originarios (37%)** y la **propiedad privada (13%)**. La mezcla de interés por el aborto y la propiedad privada sugiere una alta atención en los derechos fundamentales.
- **Los temas relacionados con el sistema político** (democracia paritaria, descentralización, escaños reservados y sistemas de justicia) **mantienen un bajo interés** en el último mes.



Revisa más tendencias y el seguimiento en tiempo real [aquí](#).

ALIANZA

MON  TOR SOCIAL CL

Qué hacemos | Proyectos públicos

 mIVOZ