

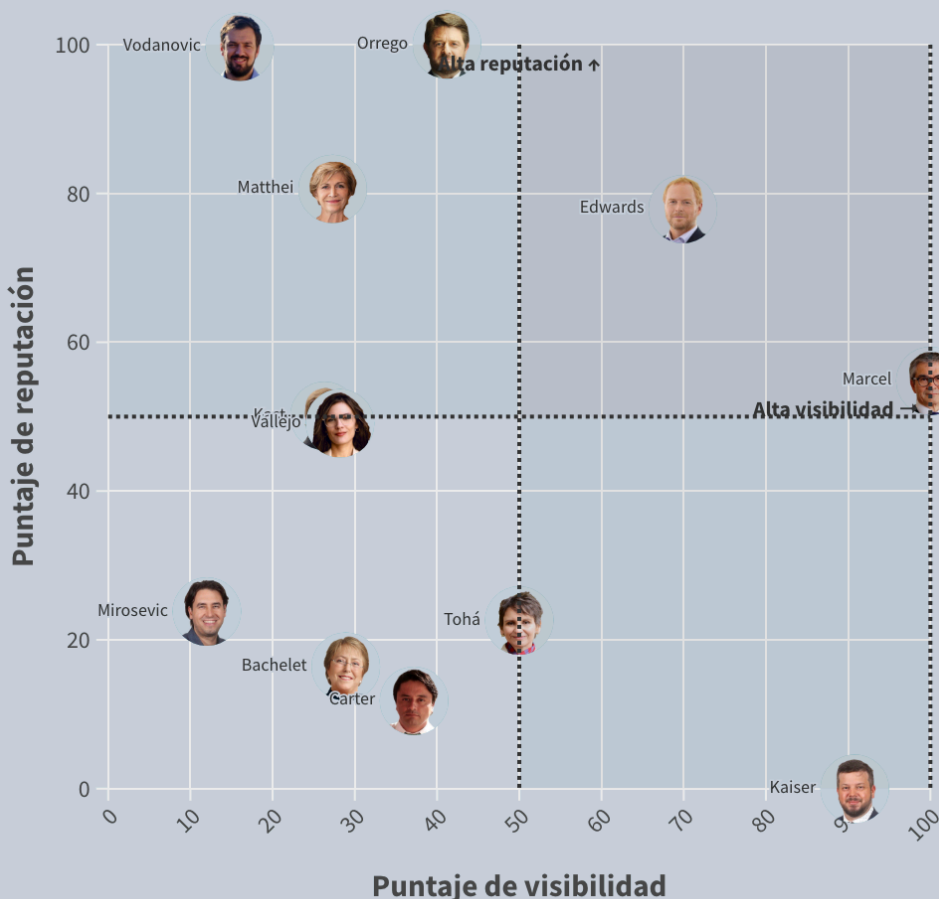
¿Qué es Radar Presidencial?

Radar Presidencial es un informe que analiza sistemáticamente la reputación de líderes políticos basándose en información de prensa escrita, videos y búsquedas en Internet de los últimos 90 días. El puntaje global de reputación promedia 6 indicadores: favorabilidad, sentimientos positivos, baja agresividad, liderazgo, credibilidad y carisma. Ello se complementa con un análisis del grado de visibilidad digital de cada líder político.

Ranking de reputación

| Persona | Reputación |
|--------------------|------------|
| Claudio Orrego | 84,3 |
| Tomás Vodanovic | 84,1 |
| Evelyn Matthei | 70,5 |
| Rojo Edwards | 68,6 |
| Mario Marcel | 52,2 |
| José Antonio Kast | 48,9 |
| Camila Vallejo | 48,2 |
| Vlado Mirosevic | 30,2 |
| Carolina Tohá | 29,4 |
| Michelle Bachel... | 25 |
| Rodolfo Carter | 21,7 |
| Johannes Kaiser | 13,4 |

Reputación VS visibilidad



Nota: 0 = peor reputación; 100 = mejor reputación.

Síntesis de resultados

En diciembre de 2024, se analizaron 12 líderes declarados como precandidatos presidenciales o que están entre los más mencionados en encuestas sobre intención de voto en las próximas elecciones presidenciales. Claudio Orrego aparece como el político con mejor reputación en los últimos 90 días, seguido de cerca por Tomás Vodanovic. En la oposición, destaca Evelyn Matthei, clasificada en tercer lugar, seguida de cerca por Rojo Edwards, quien obtuvo mayor visibilidad. Los políticos más visibles del período fueron Mario Marcel y Johannes Kaiser.

Radares de fortalezas y debilidades

Las fortalezas y debilidades de cada líder político son representadas con visualizaciones de tipo radar, en donde cada punta representa un aspecto de su reputación. El polígono verde representa los puntajes en todas las dimensiones. Mientras mayor es el puntaje del líder político en una dimensión, el polígono aparece más cercano al exterior del polígono en la punta que representa a esa dimensión.



M. Bachelet



R. Carter



R. Edwards



J. Kaiser



J. A. Kast



M. Marcel



E. Matthei



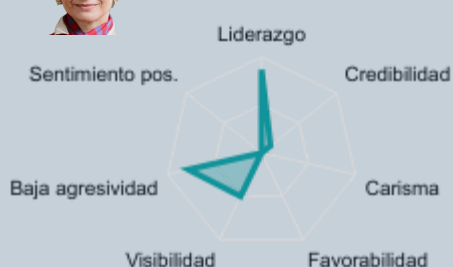
V. Mirosevic



C. Orrego



C. Tohá



C. Vallejo



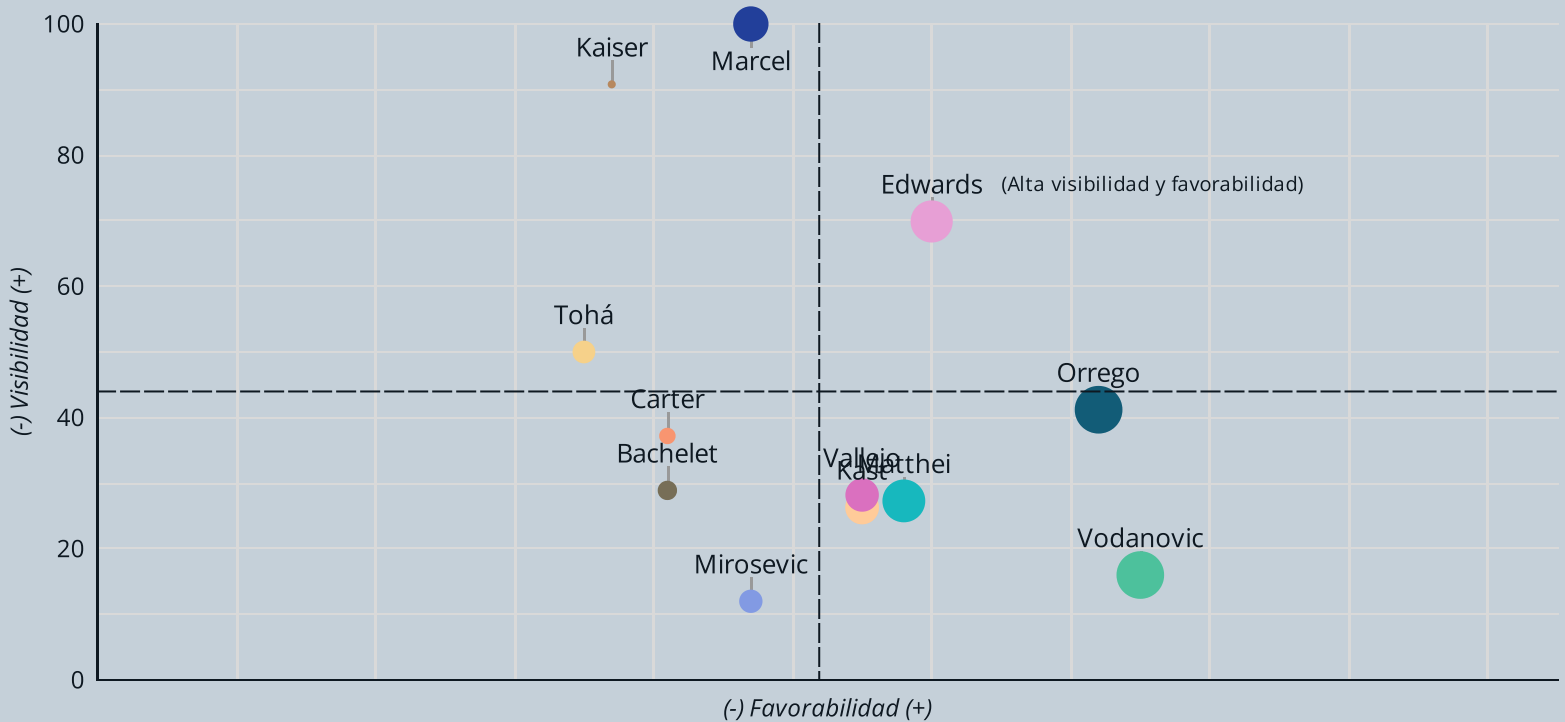
T. Vodanovic



Análisis de comunicaciones

El análisis comunicacional sobre líderes políticos evalúa su visibilidad digital (medida a través de reproducciones y comentarios a videos) y su favorabilidad (que promedia el porcentaje de noticias escritas y de videos que favorecen su imagen).

Visibilidad VS favorabilidad



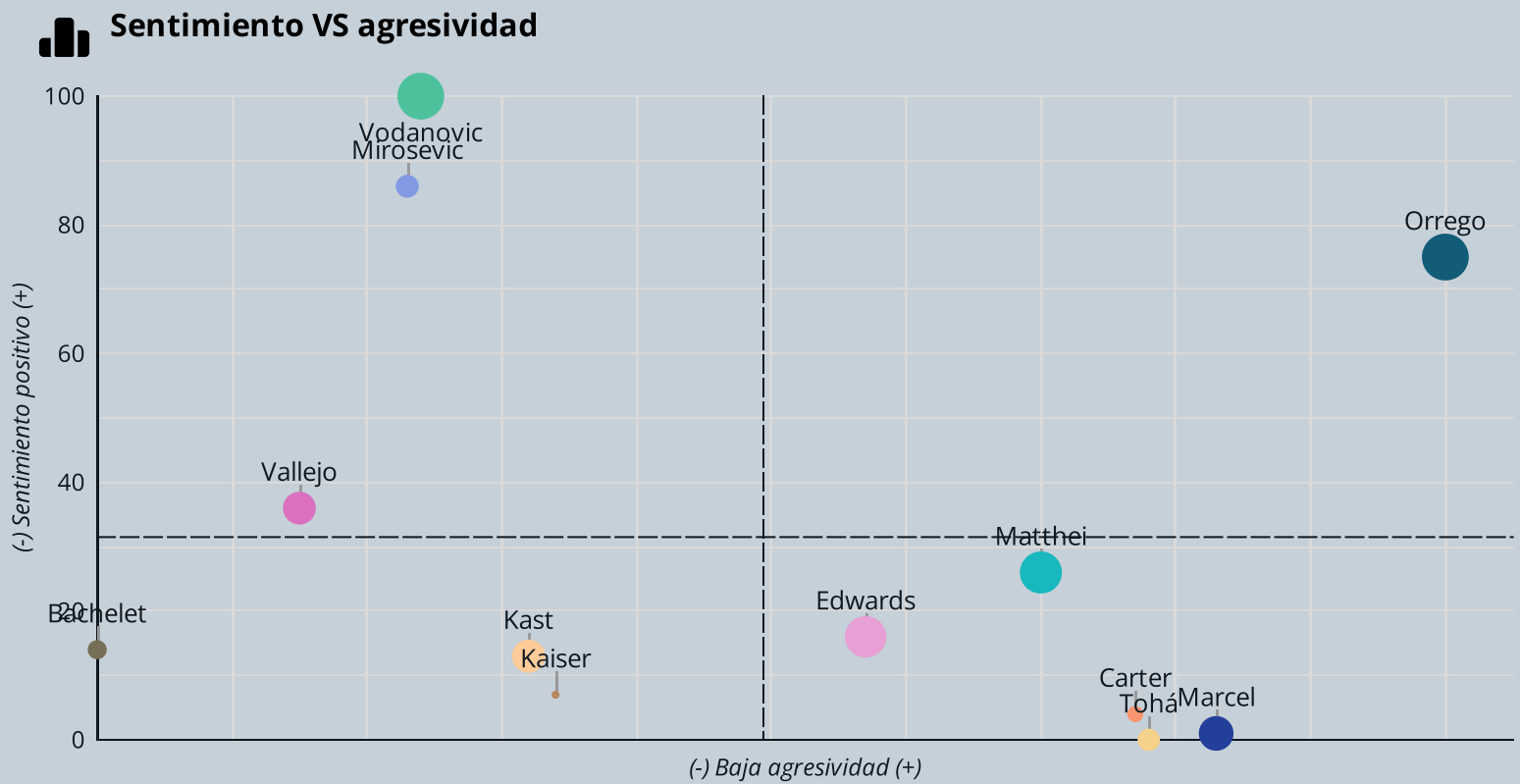
Nota: el tamaño del punto es proporcional a la reputación global de la persona.

Clasificación según comunicaciones

| Persona | Favorabilidad | Visibilidad |
|-------------------|---------------|-------------|
| Tomás Vodanovic | 75,0 | 11,0 |
| Claudio Orrego | 72,0 | 29,0 |
| Rojo Edwards | 60,0 | 50,0 |
| Evelyn Matthei | 58,0 | 20,0 |
| José Antonio Kast | 55,0 | 19,0 |
| Camila Vallejo | 55,0 | 20,0 |
| Mario Marcel | 47,0 | 72,0 |
| Vlado Mirosevic | 47,0 | 9,0 |
| Michelle Bachelet | 41,0 | 21,0 |
| Rodolfo Carter | 41,0 | 27,0 |
| Johannes Kaiser | 37,0 | 65,0 |
| Carolina Tohá | 35,0 | 36,0 |

Análisis de emociones

El análisis de emociones hacia líderes políticos utiliza modelos de lenguaje diseñados específicamente para analizar sentimientos positivos y de agresividad u odio en mensajes. Estos modelos asignan puntajes a cada persona considerando las comunicaciones sobre ellas en prensa escrita y videos de YouTube.

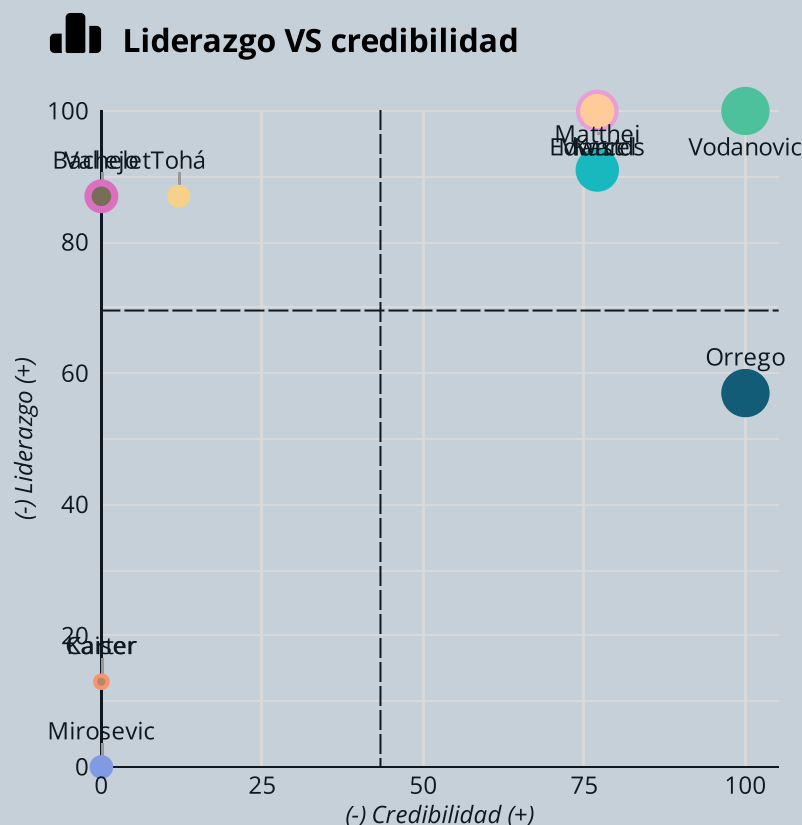
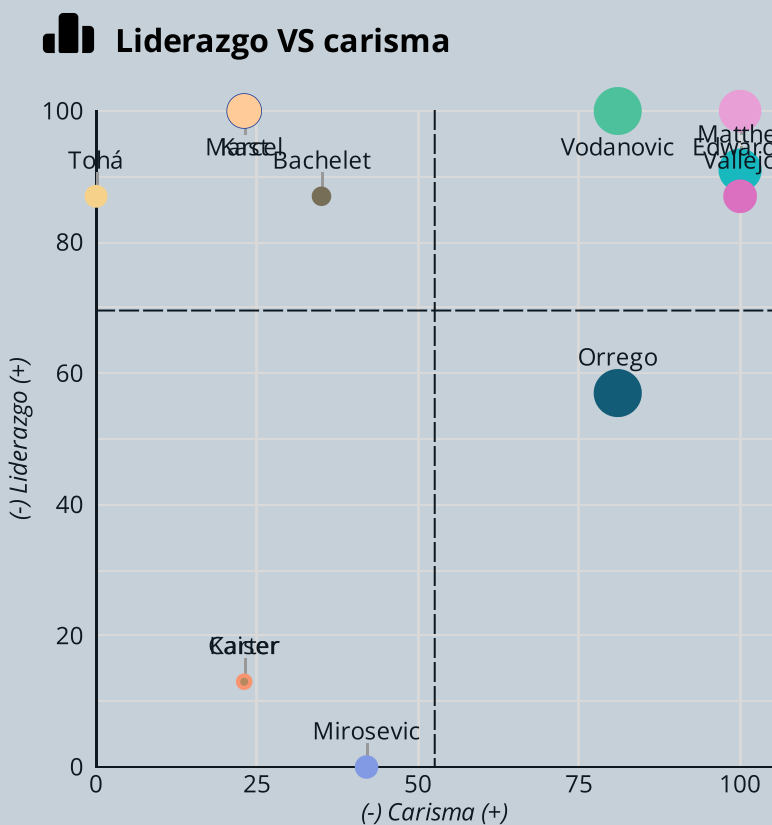


Clasificación según emociones

| Persona | Sentimiento positivo | Baja agresividad |
|-------------------|----------------------|------------------|
| Tomás Vodanovic | 100,0 | 24,0 |
| Vlado Mirosevic | 86,0 | 23,0 |
| Claudio Orrego | 75,0 | 100,0 |
| Camila Vallejo | 36,0 | 15,0 |
| Evelyn Matthei | 26,0 | 70,0 |
| Rojo Edwards | 16,0 | 57,0 |
| Michelle Bachelet | 14,0 | 0,0 |
| José Antonio Kast | 13,0 | 32,0 |
| Johannes Kaiser | 7,0 | 34,0 |
| Rodolfo Carter | 4,0 | 77,0 |
| Mario Marcel | 1,0 | 83,0 |
| Carolina Tohá | 0,0 | 78,0 |

Análisis de atributos

El análisis de atributos de líderes políticos utiliza modelos generativos de lenguaje (IA) para analizar la información sobre cada persona en prensa escrita, videos y búsquedas en Internet. Los modelos asignan puntajes individuales respecto a tres atributos fundamentales para representantes políticos: liderazgo, carisma y credibilidad.



Nota: el tamaño del punto es proporcional a la reputación global de la persona.

Clasificación según atributos

| Líder político | Liderazgo | Carisma | Credibilidad |
|-------------------|-----------|---------|--------------|
| José Antonio Kast | 100,0 | 23,0 | 77,0 |
| Mario Marcel | 100,0 | 23,0 | 77,0 |
| Tomás Vodanovic | 100,0 | 81,0 | 100,0 |
| Rojo Edwards | 100,0 | 100,0 | 77,0 |
| Evelyn Matthei | 91,0 | 100,0 | 77,0 |
| Michelle Bachelet | 87,0 | 35,0 | 0,0 |
| Camila Vallejo | 87,0 | 100,0 | 0,0 |
| Carolina Tohá | 87,0 | 0,0 | 12,0 |
| Claudio Orrego | 57,0 | 81,0 | 100,0 |
| Rodolfo Carter | 13,0 | 23,0 | 0,0 |
| Johannes Kaiser | 13,0 | 23,0 | 0,0 |
| Vlado Mirosevic | 0,0 | 42,0 | 0,0 |

Métricas detalladas

Aquí se desglosan los indicadores obtenidos sobre prensa y videos, que se usaron (junto con las búsquedas en Google sobre cada líder) para calcular los 7 indicadores de reputación política presentados en los gráficos anteriores.

Indicadores sobre prensa

| Líder político | Favorabilidad | Sentimiento positivo | Agresividad |
|--------------------|---------------|----------------------|-------------|
| Tomás Vodanovic | 76 | 39 | 6 |
| Claudio Orrego | 74 | 17 | 1 |
| Rojo Edwards | 59 | 6 | 2 |
| José Antonio Kast | 56 | 8 | 4 |
| Vlado Mirosevic | 56 | 29 | 3 |
| Evelyn Matthei | 54 | 5 | 2 |
| Camila Vallejo | 50 | 4 | 2 |
| Rodolfo Carter | 45 | 4 | 2 |
| Johannes Kaiser | 43 | 3 | 2 |
| Mario Marcel | 43 | 1 | 2 |
| Michelle Bachel... | 41 | 4 | 5 |
| Carolina Tohá | 34 | 1 | 2 |

Indicadores sobre videos

| Líder político | Favorabilid... | Sentim. pos. | Agresividad | Reproducci... | Comentarios | Me gusta |
|-------------------|----------------|--------------|-------------|---------------|-------------|----------|
| Tomás Vodanovic | 73 | 1 | 1 | 516.779 | 3.918 | 6.964 |
| Claudio Orrego | 70 | 14 | 1 | 966.226 | 10.924 | 14.900 |
| Evelyn Matthei | 62 | 8 | 3 | 775.677 | 6.936 | 19.354 |
| Camila Vallejo | 60 | 13 | 6 | 630.937 | 7.553 | 14.101 |
| Rojo Edwards | 60 | 4 | 3 | 8.280.390 | 3.645 | 58.248 |
| José Antonio Kast | 53 | 1 | 3 | 644.017 | 6.906 | 24.860 |
| Mario Marcel | 50 | 3 | 1 | 9.894.533 | 9.589 | 306.868 |
| Michelle Bachelet | 40 | 5 | 4 | 871.763 | 7.233 | 31.888 |
| Vlado Mirosevic | 38 | 6 | 4 | 191.525 | 3.393 | 10.200 |
| Carolina Tohá | 36 | 3 | 2 | 1.927.998 | 11.573 | 33.499 |
| Rodolfo Carter | 36 | 2 | 2 | 1.686.646 | 8.037 | 27.247 |
| Johannes Kaiser | 30 | 4 | 4 | 2.964.692 | 22.200 | 143.789 |

Metodología

Radar Presidencial es un sistema diseñado para analizar rigurosamente la reputación e imagen digital de líderes políticos.

Sus reportes se obtienen recolectando **prensa escrita, videos influyentes y lo más buscado en Internet**, y analizando esa información con técnicas de procesamiento de lenguaje natural, inteligencia artificial y supervisión de especialistas.

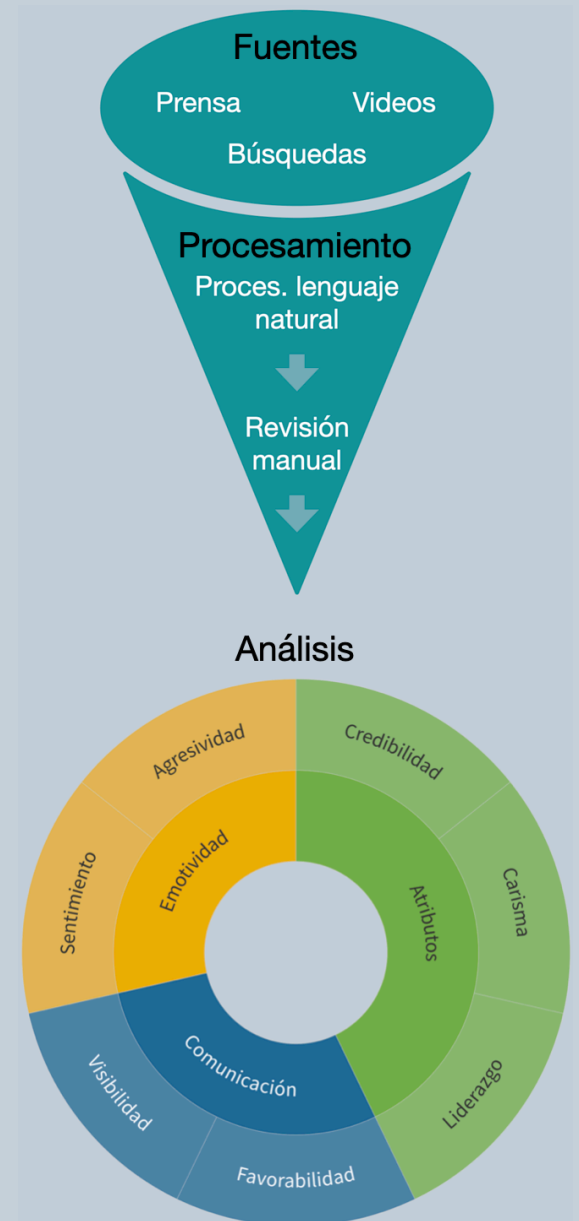
Radar Presidencial analiza específicamente la información sobre candidatos o potenciales candidatos presidenciales en tres ámbitos complementarios: **comunicaciones** (incluyendo visibilidad y favorabilidad), **emociones** (evaluando sentimientos y agresividad), y **atributos personales** (considerando credibilidad, carisma y liderazgo). Los resultados son agregados en un **puntaje de reputación global** que promedia todos los indicadores considerados en las tres dimensiones consideradas, con excepción de la visibilidad, que puede variar altamente según motivos positivos o negativos de reputación.

Parámetros de este informe

Período analizado: 11/09/2024 - 11/12/2024

Fuentes revisadas: para cada líder analizado se recolectaron:

1. Noticias: las 100 más relevantes del período en Google News.
2. Videos: los 50 más relevantes del período en YouTube.
3. Búsquedas en Google: el 11 de diciembre de 2024 se extrajeron las búsquedas relacionadas con los líderes políticos. Los datos reflejan tendencias acumuladas en Google durante los últimos meses.



Diccionario de variables

Indicadores de comunicación:

Favorabilidad: porcentaje de mensajes de prensa y/o videos que favorecen la imagen y reputación de un líder político.

Visibilidad: notoriedad de las comunicaciones de un actor, según las reproducciones y comentarios generados en los videos que lo mencionan.

Indicadores de sentimiento:

Sentimiento positivo: probabilidad promedio de que un grupo de mensajes de prensa y/o videos aluda a emociones positivas.

Agresividad: probabilidad promedio de que un grupo de mensajes de prensa y/o videos sea agresivo o difunda odio.

Indicadores de atributos:

Credibilidad: puntaje de credibilidad, confianza e integridad de una persona, atribuido según contenido en prensa, videos y búsquedas.

Carisma: puntaje de carisma o atracción social de una persona, atribuido según contenido en prensa, videos y búsquedas sobre ella.

Liderazgo: puntaje de liderazgo, competencia y desempeño de una persona, atribuido según contenido en prensa, videos y búsquedas.